

# Der Innovationsprozess

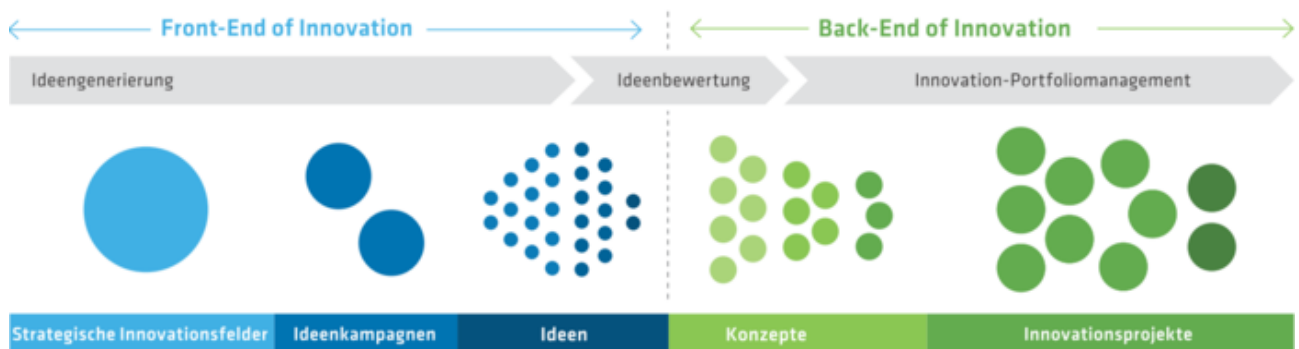
- Unterscheidung von Front-End und Back-End
- Front-End: Zusammentragung der Probleme und Ziele, Tragen der Informationen an die Gemeinschaft, Schaffung günstiger Umstände wie Innovationsfelder
- Back-End: Prüfung der Unternehmung und schließlich Umsetzung

## Probleme:

- zu viele Ideen → Zeitverlust → Kürzungen → Frustration bei Nichtbeachteten
- stetes Sinken von Beteiligung und Begeisterung im Laufe der Zeit
- Aufrechterhaltung der Gewährleistung der Transparenz
- „Ideenklau“ durch Abwandernde

# Effiziente Innovation

- Optimierung von Front-End zur Schaffung klarerer und höherwertiger Ideen
- Konzeptphase mit Prüfung und Testen der Ideen noch vor dem Back-End
- Einbindung aller Beteiligten in den Prozess und Sicherstellung von Transparenz
- Entwicklung von Innovationsfeldern und Kampagnenplanung
- Gesamtübersicht (aber eben keine –kontrolle) und Management zur Erleichterung umfassender Entscheidungen



# Special Interest Communities

- erhöhte Marktdynamik durch gegenseitige Hilfe
  - Resistenz gegen Störungen und ggf. schnellere Reaktionsmöglichkeit
  - neue Identifizierung der Teilnehmer (nicht mehr als Mitarbeiter eines bestimmten Unternehmens, sondern mit ihrer genauen Funktion, die sie als Teil des Ganzen einnehmen)
  - Gleichberechtigung aller (keine denkende und befehlende Zentralinstanz)
- effiziente Innovation
- schwere Organisierbarkeit

<http://www.media-desktop.de/innovationsmarketing/special-interest-communities>

<http://www.hypeinnovation.com/de/innovationsmanagement/mehrwert-schaffen> (+ Grafik)